



JOA, UNE MARQUE QUI S’AFFIRME ET BOULEVERSE LES CODES DU SECTEUR DES CASINOS

Dans une industrie longtemps dominée par les groupes familiaux, le groupe lyonnais **JOA**, **3^{ème} opérateur français de casinos et de loisirs avec 22 établissements et un site de jeux en ligne JOA.FR (paris sportifs et hippiques)**, a misé sur la différence et l’innovation et créé en 2008 une marque avec deux ambitions majeures : la première, changer le regard des gens sur l’univers des casinos, la deuxième, faire de ses établissements de véritables destinations de sortie.

PARI RÉUSSI !

DES RÉSULTATS EN CROISSANCE ET UNE CLIENTÈLE QUI RAJEUNIT

Le déploiement de nombreux projets innovants et en rupture avec les codes du secteur depuis 2013, permettent à JOA de se démarquer.

Le groupe surperforme le marché depuis deux ans sur l’ensemble de ses métiers (jeu et hors-jeu). Il enregistre une **croissance de 14% de son chiffre d’affaires** et voit sa clientèle rajeunir, grâce :

- au développement de l’attractivité de ses casinos,
- au caractère innovant de son offre de jeu, on et offline, unique sur son marché,
- à l’extension permanente de son offre de loisirs.

Le tout dans un parcours client connecté grâce au club de fidélité online et offline.

BIENVENUE
DANS UN
NOUVEAU
MONDE
DE LOISIRS

2 PÉRIODES CLÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT

2008 - 2012, CONSTRUCTION D’UNE MARQUE AMBITIEUSE

- naissance de la marque JOA,
- mise à l’image des casinos,
- lancement d’un programme de fidélité multisite, valable online et offline et du site de jeux en ligne JOA.FR,
- ouverture du premier casino JOA « Nouvelle Génération » à Montrond-les-Bains dans la Loire (42), complexe de loisirs accessible à toute la famille.

DEPUIS 2013, ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT

- ouverture de 2 casinos JOA « Nouvelle Génération » au Lac du Der dans la Marne (51) et à la Seyne-sur-Mer dans le Var (83),
- extension des casinos JOA des Sables d’Olonne (85), d’Uriage (38) et d’Antibes (06),
- acquisition et rénovation du casino de Besançon,
- développement des innovations jeux avec : des machines à sous en exclusivité européenne, poursuite des investissements dans les jeux électroniques, création et déploiement du concept de restauration « COMPTOIR JOA », primé au SIRHA 2017 par le Magazine B.R.A pour l’originalité du concept de brasserie contemporaine.



JOUER - OSER - S’AMUSER

3^{ème}
OPÉRATEUR
DE JEUX
ET DE LOISIRS
EN FRANCE

1 500
COLLABORATEURS



1 SITE
DE JEUX EN LIGNE
JOA.FR



PARIS SPORTIFS
ET HIPPIQUES

SEUL
OPÉRATEUR
ON ET OFFLINE
EN FRANCE


22
CASINOS



4 000 000
D'ENTRÉES PAR AN

49%
FEMME

51%
HOMME




227 M€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES



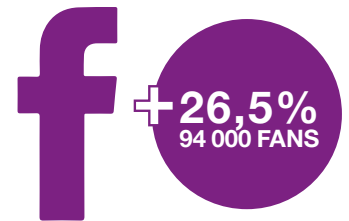
+13,7%
DE CROISSANCE

www.joa.fr

+8,9%
DE TRAFIC
600 000 VISITES/AN



f **+26,5%**
94 000 FANS



MOYENNE D'ÂGE
EN BAISSÉ
DE 20 ANS
DEPUIS 2008*

* Sur les nouveaux clients membres du Club JOA


650 000
COUVERTS/AN

2 500
MACHINES À SOUS



130
TABLES DE JEUX

24
RESTAURANTS



35
BARS

7
DISCOTHÈQUES

2 HÔTELS



3 CINÉMAS

2
BOWLINGS

RÉCEPTIONS



SÉMINAIRES



JOA, UNE STRATÉGIE EN RUPTURE ET DES RECETTES QUI PRODUISENT DES RÉSULTATS

L'OFFRE DE JEUX D'ARGENT LA PLUS LARGE DU MARCHÉ FRANÇAIS AVEC 22 CASINOS ET UN SITE DE JEUX EN LIGNE JOA.FR (paris sportifs et hippiques)

DES CASINOS «NOUVELLE GÉNÉRATION»

Changer le regard sur l'univers des casinos, c'est aussi faire évoluer le design et l'architecture des établissements. JOA a imaginé **les casinos de demain** et propose des établissements «Nouvelle Génération» **en rupture avec les codes du marché : design, connectés et performants**. Ce sont des lieux de loisirs uniques où **50 % de la surface est dédiée aux activités hors-jeu**.

L'INNOVATION PRODUIT

Faire évoluer les casinos, c'est aussi développer l'innovation. **La stratégie de JOA** s'incarne dans un business model qui dynamise l'ensemble de ses activités, prône l'innovation et la création d'offres spécifiques destinées à **séduire de nouveaux publics**, que cela soit en ligne, sur son site de paris sportifs et hippiques JOA.FR, ou dans ses casinos.

JOA propose pour les amateurs de bière qui aiment la convivialité une bière maison, brassée au casino de Montrond-les-Bains, mais aussi des cours de cuisine, des jeux innovants inédits en France ou des machines à sous en exclusivité européenne comme «GAME OF THRONES» ou «SONS OF ANARCHY».



LA RESTAURATION, UN LEVIER STRATÉGIQUE

Souvent considérée dans les casinos comme une obligation du cahier des charges, la restauration est pour JOA un axe de différenciation, **un argument de conquête, de fidélisation et d'image**.

Pour dynamiser l'offre, JOA a créé en 2013 **le concept COMPTOIR JOA**, qui propose une restauration accessible où l'on peut apprécier une cuisine simple, gourmande et généreuse. Il a été déployé dans 19 restaurants JOA, dont un franchisé à Lyon et **a permis de faire progresser de 30% le chiffre d'affaires** des restaurants. L'offre proposée s'articule autour de deux axes :

- **L'ARDOISE**, qui fait la part belle aux produits locaux de saison et est renouvelée plusieurs fois par mois.
- **LES INCONTOURNABLES JOA**, qui représentent 35% des ventes. Ce sont des recettes signées par les Chefs et inspirées de la délicieuse cuisine de bistrot.



L'INTELLIGENCE COLLABORATIVE

Pour stimuler l'innovation, JOA organise **un Marathon de l'innovation pour ses 1 500 collaborateurs**. Pendant 24 heures, ils sont invités à poster leurs idées sur des axes stratégiques.

1500 idées ont été générées en 2016. L'idée la plus soutenue sera expérimentée dès le mois de mars 2017 au casino JOA de Montrond-les-Bains. Il s'agit d'un concept de BAR DES SPORTS connecté, destiné à recruter une nouvelle clientèle qui aime le jeu, le sport et la convivialité.

2016 TEMPS FORTS

CONSTRUCTION DE CASINO « NOUVELLE GÉNÉRATION »

JANVIER : OUVERTURE DE LA SEYNE-SUR-MER

Ce 5^{ème} casino « Nouvelle Génération », design et élégant, incarne l'ambition du groupe. Sur une surface de 5200 m², dont 50% sont dédiés aux loisirs, il propose :

- une salle de 1 000 m² dédiée aux jeux de casino,
 - deux restaurants panoramiques : un « COMPTOIR JOA » et un semi-gastronomique le « 360° »,
 - un bar lounge,
 - une salle de spectacles de 500 places,
 - un espace d'exposition,
- 20 millions d'euros d'investissement
➤ 2^{ème} casino du Groupe en fréquentation : plus de 300 000 entrées depuis l'ouverture



ACQUISITION ET RÉNOVATION

MAI : INAUGURATION DE BESANÇON

Pour dynamiser l'offre, renforcer son attractivité et attirer une nouvelle clientèle, d'importants travaux ont été réalisés, comme la mise à l'image, l'amélioration du parcours client et le déploiement du « COMPTOIR JOA ».

- 1.5 million d'euros d'investissement
➤ +4.2% d'entrées en 2016



EXTENSION

DÉCEMBRE : INAUGURATION DES PINS AUX SABLES D'OLONNE

- 4 millions d'euros d'investissement
➤ 400 m² d'extension



DÉPLOIEMENT DU CONCEPT DE RESTAURATION « COMPTOIR JOA »

Plus de 10 concepts déployés dont :

MARS : SAINT-PAIR-SUR-MER

AVRIL : LES PINS - LES SABLES D'OLONNES

- Performances : + 30% de chiffre d'affaires depuis le déploiement

2017 PERSPECTIVES

13 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE JEU ET LE PARCOURS CLIENT

INNOVATION JEU

Arrivée de la plus grande machine à sous du monde dans les 22 casinos JOA (3.10 mètres de haut, 500 kilos), en exclusivité européenne.



TRANSFORMATION DIGITALE

Développement d'outils marketing digitaux innovants (web, e-mail, mobile, réseaux sociaux, application numérique JOA, etc.) pour approfondir la connaissance des différents profils de clientèle et les fidéliser par une communication ciblée et personnalisée. Les actions digitales permettront d'améliorer l'expérience JOA des prospects et clients des 22 casinos physiques et de JOA.FR, son site de jeux en ligne.

ATTRACTIVITÉ DES ÉTABLISSEMENTS

- Lancement du premier BAR DES SPORTS connecté au casino JOA de Montrond-les-Bains.
- Début des travaux de rénovation et d'extension des casinos JOA de Saint-Paul-lès-Dax et Santenay.
- Mise en place gratuite de bornes de recharge électrique tous véhicules et spécifiques TESLA.



CONTACTS PRESSE

JOA
Stéphanie NAVALON
Responsable Relations Médias et Communication
+33 (0)4 72 56 22 54 - s.navalon@joa.fr

Monet + Associés
Elsa ESTEVES
+33 (0)4 78 37 34 64 - ee@monet-rp.com

Pour en savoir plus, rejoignez-nous sur facebook.com/JOA.Groupe



Siège social : GROUPE JOA

34, quai Charles de Gaulle / 69463 LYON CEDEX 06
Tél. + 33 (0)4 72 56 22 30 - Fax + 33 (0)4 72 56 22 59



JOUER - OSER - S'AMUSER